

Telefonische Arztbefragung

- **APIaktuell**

Die Befragungsmethode

Bei **APIaktuell** handelt es sich um eine monatlich durchgeführte **telefonische Panelbefragung von 300 Ärzten**. Befragt werden Allgemeinmediziner, praktische Ärzte und Internisten (APIs), die schwerpunktmäßig auf die Behandlung von **Diabetes Typ 2** spezialisiert sind. Über 80 Diabetologen gehören zu den 300 Interviewpartnern. Bei den Interviews geht es primär darum, **aktuelle Einflussfaktoren** auf das Verordnungsverhalten der Zielgruppen zu ermitteln und diesbezügliche **Trends** festzustellen.

Die Zielsetzung

Ziel der Befragung ist es, neben der zeitnahen Erfassung von indikationsbezogenen Entwicklungen und Veränderungen im Verordnungsverhalten der APIs auch deren Einstellung zu aktuellen Themen wie z.B. **Disease Management Programmen (DMP)** zu erforschen. Anhand der kontinuierlichen Erfassung der derzeitigen Verordnungslage und der themenspezifischen Informationen wird es für Pharmaunternehmen über **APIaktuell** möglich sein, in der Indikation Diabetes **frühzeitig Trends, Veränderungen und Einflussfaktoren im Verordnungsverhalten** der APIs zu erkennen und somit eine zeitnahe Informationsgrundlage für strategische Entscheidungen zu erhalten.

Die Durchführung

IMIG hat die komplette Koordination, Strukturierung und Formulierung der monatlichen Fragethemen sowie die Auswertung des gesamten Projekts übernommen. Neben dem Schwerpunkt der Exklusiv-Marktforschung im Pharmabereich verfügt **IMIG** über einen breiten Erfahrungsschatz bei der Etablierung und Auswertung von **produktübergreifenden** Studien zu aktuellen Themen.

Die Interviews werden von einem speziell geschulten Team der **adm[®]** (Berlin / Mannheim) durchgeführt. **adm[®] - agentur für dialogmarketing** ist in Deutschland der größte Anbieter von Direktmarketing-Dienstleistungen im Pharmabereich und besitzt langjährige Erfahrungen im wissenschaftlich fundierten Pharmadialog. Die Interviewer des **adm[®] - APIaktuell**-Teams verfügen über ein qualifiziertes Know-how für dieses spezielle Projekt.

Die Ergebnisse

Die Ergebnisse der **APIaktuell**-Befragung können entweder im **Jahresabonnement** oder im **Halbjahresabonnement** von interessierten Pharmaunternehmen über **IMIG** oder **adm[®]** bezogen werden. Abonnenten können zusätzlich zwei **Gruppendiskussionen** mit 8 bis 10 APIs (Mai 2003 in Berlin / November 2003 in München) per Videoübertragung im Nebenraum verfolgen, bei denen ausgewählte Ergebnisse von **APIaktuell** mit den Ärzten vertiefend diskutiert werden. Die Ergebnisse der Diskussionsrunden werden auch im Rahmen der Abonnements veröffentlicht. Die Abonnenten haben zusätzlich die Möglichkeit, in beschränktem Umfang monatlich "firmen-/produktspezifische **Exklusivfragen**" (sind nicht im Abonnement-Preis enthalten) zu schalten.

Neun Pharmaunternehmen nahmen 2003 an der Gemeinschaftsstudie zu Diabetes teil: **Abbott/MediSense, Aventis, Berlin-Chemie, LifeScan, Lilly, Merck/Darmstadt, NovoNordisk, Pfizer und Roche Diagnostics**. Das Projekt wird ab Herbst 2004 als Online-Arztbefragung durchgeführt.

IMIG

Institut für Marktforschung im Gesundheitswesen, Zentnerstr. 33, 80798 München
Tel.: +49 (0) 89/12700-935, Fax: +49 (0) 89/12700-936
www.imig-institut.de, info@IMIG-institut.de