

## Übersicht 2022: Von IMIG durchgeführte Marktforschungsprojekte (Exklusivstudien) mit Zielgruppen aus gesundheitpolitischen (GKV/KV) und angrenzenden Bereichen (Arztnetze, KH usw.)

Thema	Jahr	Zielgruppen	Befragungsmethode	Stichprobengröße
"Pharmaindustrie und Praxisnetze"	2000	Netzmanager / Vorstände / Geschäftsführer von Arztnetzen	Narrative face-to-face-Interviews	20 Interviews
"Erfahrungen und Einstellungen zu Arztnetzen / neuen Versorgungsformen"	2002/2003	Mitglieder / Ärzte aus Arztnetzen	Telefoninterviews	80 Interviews
"Stellenwert und Kriterien für die Einführung und Listung von neuen Arzneimitteln / medizinischen Geräten im Krankenhaus"	2005	- Krankenhaus-Verwaltungsdirektoren / - Geschäftsführer - Medizincontroller	Halbstrukturierte face-to-face-Interviews	20 Interviews
"Erwartungen und Einstellungen zu gesundheitspolitischen Außendienstern"	2006	Mitarbeiter von GKV / KV / MDK / Ärzte- und Apothekerverbände / Krankenhäuser	Halbstrukturierte face-to-face-Interviews	100 Interviews
"Aktuelle und zukünftige Entwicklung von Arzt-/Praxisnetzen"	4. Quartal 2007	Arzt- / Praxisnetze	Telefoninterviews	90 Interviews
"Aktuelle Entwicklungen im Gesundheitswesen"	3. + 4. Quartal 2008	Krankenkassen (Payer), KVen (Player), Selbsthilfegruppen, KH-Ärzte, KH- Verwalter, KH-Apotheker, ngl. Apotheker	Audioregistrierte face-to-face-Interviews	170 Interviews (7 Zielgruppen)
"Krankenkassen und Pharmaindustrie"	3. Quartal 2009	Gesetzliche Krankenkassen (Ortskrankenkassen, Ersatzkassen, BKKs, IKKs)	Audioregistrierte face-to-face-Interviews	40 Interviews
"Kooperationsmöglichkeiten mit Pharmafirmen"	4. Quartal 2010	Krankenkassen (Payer)	Audioregistrierte face-to-face-Interviews	20 Interviews
"GKV (AMNOG) und Pharmaindustrie"	2.+3. Quartal 2011	(Ortskrankenkassen, Ersatzkassen, BKKs, IKKs)	Audioregistrierte Interviews	40 Interviews
„Erfahrungen und Anforderungen an den Kontakt mit Pharmafirmen“	4. Quartal 2012 + 1.Quartal 2013	15 GKVen und 10 KVen	Audioregistrierte Interviews	30 + 20 Interviews
„Kontakt und Zusammenarbeit mit Pharma-Unternehmen nach Einführung von AMNOG“	4. Quartal 2013 + 1.Quartal 2014	40 GKV-Zielpersonen (Vertrags-oder Arzneimittelbereich)	Audioregistrierte Interviews	40 Interviews
„Erfahrungen und Anforderungen an den Kontakt mit Pharmafirmen“	4. Quartal 2016 + 1.Quartal 2017	15 GKVen und 10 KVen	Audioregistrierte Interviews	50 Interviews
„Erfahrungen und Anforderungen an den Kontakt mit Market Access Managern“	1. Quartal + 2.Quartal 2019	30 GKV Interviews und 10 KV-Interviews	Audioregistrierte Interviews	40 Interviews
„Erfahrungen und Anforderungen an den Kontakt mit Pharmafirmen“ (AMNOG 2020; DVG)	4. Quartal 2019 + 1.Quartal 2020	35 GKV-Interviews und 15 KV-Interviews	Audioregistrierte Interviews	50 Interviews
„Erfahrungen, Einstellungen und Bewertung von therapieunterstützenden Angeboten für Ärzte“	1. Quartal 2022	GKV-Zielpersonen und KV- Zielpersonen	Audioregistrierte Interviews	10 Interviews

**IMIG–Institut für Marktforschung Im Gesundheitswesen**  
 Winzenerstr. 46  
 80797 München  
 Tel.: 089/12700-935  
 Fax: 089/12700-936  
[info@IMIG-Institut.de](mailto:info@IMIG-Institut.de)  
[www.IMIG-Institut.de](http://www.IMIG-Institut.de)