

## Studie: Ärzte bewerten **Image von Pharmafirmen**

Die Bayer AG, Leverkusen hat das beste Image unter **Kardiologen** in Deutschland.

**Diabetologen** sehen Novo Nordisk und Eli Lilly als führend bei den Firmen, die im Bereich Diabetes besonders aktiv sind.

Für **Pneumologen** sind Boehringer Ingelheim und Novartis die Vorreiter im Bereich Asthma/COPD.

**Hausärzte** bewerten am häufigsten die Berlin-Chemie AG als bestes Unternehmen. Das geht aus den Ergebnissen der neuen Studien "**Firmenimage 2015**" hervor, die Marktforschungsspezialist Kantar Health, München, Ende 2015 bei Ärzten in Deutschland durchführte. Die Bewertungen der einzelnen Firmen basieren auf 20 Kriterien, aus denen ein Gesamt-Imagewert je Firma gebildet wird. Sie umfassen Aspekte wie Präparate-qualität, Innovation, Preis-/Leistungsverhältnis, Nutzenbewertung, Service, Betreuung und gesellschaftliche Rolle. Neben der Imagebewertung wurde offen abgefragt, welche Firmen von der jeweiligen Facharztgruppe besonders geschätzt werden.

Über alle ärztlichen Fachgruppen hinweg betrachtet, **achten Ärzte bei der Bewertung von Pharma-Firmen** am häufigsten auf die Produktqualität, die Bereitstellung guter wissenschaftlicher Informationen und das Angebot an Fortbildungsveranstaltungen. Fachärzte legen darüber hinaus großen Wert auf innovative Präparate, Hausärzte auf ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis.

Unter den **200 befragten Hausärzten** dominieren im Hinblick auf die spontane positive Wertschätzung die Unternehmen Novartis und Berlin-Chemie. Auch hinsichtlich der meisten Imagekriterien übernehmen Berlin-Chemie und Novartis eine Führungsrolle unter den abgefragten 13 Firmen und erreichen die besten Gesamt-Imagewerte. Darüber hinaus erzielt Berlin-Chemie unter den Hausärzten den besten Net Promoter Score, wird also am häufigsten von den Ärzten in der Mund-zu-Mund-Propaganda weiterempfohlen.

Bei den **80 befragten Diabetologen** bleiben Novo Nordisk, Lilly, Sanofi und Berlin-Chemie wie im Vorjahr die Top vier Unternehmen mit der höchsten spontanen Wertschätzung. Die weiteren fünf abgefragten Firmen folgen mit deutlichem Abstand. Lilly und Novo Nordisk erzielen auch die höchste Weiterempfehlungsrate.

Die **50 Kardiologen** sehen Bayer sehr deutlich vor der Konkurrenz. Neben der höchsten spontanen positiven Wertschätzung weist Bayer bei einem Großteil der Imagekriterien den ersten Rang vor sowie den besten Net Promoter Score.

Unter den **51 Pneumologen** sind die beiden Top-Unternehmen mit der höchsten positiven Präsenz Boehringer Ingelheim und Novartis. Novartis und Boehringer Ingelheim erreichen auch die höchsten Image-Gesamtwerte und die besten Net Promoter Scores. Insbesondere in Bezug auf innovative Präparate, Fortbildungsveranstaltungen, Außendienst und die wahrgenommene Forschungsaktivität bleiben diese Firmen im Vergleich unerreicht.

Quelle: Healthcare Marketing Newsletter 08.02.2016