



## "Krankenkassen und Pharmaunternehmen: Natürliche Gegner oder Partner?"

Krankenkassen sind vom reinen Payer zum relevanten Player im System geworden. Und die Gesprächsfäden für eine Zusammenarbeit mit Pharmafirmen werden immer vielfältiger. Es geht dabei nicht nur um Rabatte, sondern auch um Mehrwertverträge oder komplexe Adhärenz-/Compliance-Programme. Aber wie ist es überhaupt um die Gesprächskultur zwischen GKV und Pharmafirmen bestellt? Findet der Kontakt auf Augenhöhe statt? Was müssen Pharmafirmen anders, besser machen?

Experten aus Deutschlands Top-GKVen gewähren Einblicke und stehen nach einer Podiumsdiskussion für Fragen zur Verfügung - freuen Sie sich auf:

### **Diskussionsteilnehmer:**

Dr. Ursula Marschall – BARMER GEK  
Leitung Kompetenzzentrum Gesundheit

Dr. Cornelius Erbe - DAK Hamburg  
Mitglied der Geschäftsleitung

Tim Steimle - TK Hamburg  
Fachbereich Arzneimittel

Dr. Barthold Deiters, MHA - IKK classic  
Leiter Referat Verträge Arzneimittel

### **Teilnehmer:**

Produktmanager, Marketingleiter,  
Med-Wiss-Manager, Gesundheitspolitiker,  
Werbeleiter, Marktforscher und weitere  
Marketingleute

### **Moderation:**

Jörg Schmidt  
Inhaber des Instituts für Marktforschung  
im Gesundheitswesen (IMIG), München

### **Zeit:**

22. November 2011 ab 19.00 Uhr

### **Ort:**

Art otel (Berlin Mitte)  
Wallstraße 70 – 73  
10179 Berlin

### **Anmeldung:**

Um verbindliche Anmeldung per Email  
wird gebeten unter  
petra.chantre@springer.com.

Kurzfristige Absagen bitte unter:  
06102 / 506-156

### **Initiative Pharma Stammtisch Berlin**

Michael Bollessen  
Berlin-Chemie AG

Andreas Kramell  
Bayer Schering  
Pharma

Lothar Kuntz  
Springer Medizin  
Ärzte Zeitung Verlags  
GmbH

### **Diesen Abend unterstützt:**



Springer Medizin  
Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH  
Am Forsthaus Gravenbruch 5  
63263 Neu-Isenburg