

"Krankenkassen und Pharmaunternehmen: Natürliche Gegner oder Partner?"

Krankenkassen sind vom reinen Payer zum relevanten Player im System geworden. Und die Gesprächsfäden für eine Zusammenarbeit mit Pharmafirmen werden immer vielfältiger. Es geht dabei nicht nur um Rabatte, sondern auch um Mehrwertverträge oder komplexe Adhärenz-/Compliance-Programme. Aber wie ist es überhaupt um die Gesprächskultur zwischen GKV und Pharmafirmen bestellt? Findet der Kontakt auf Augenhöhe statt? Was müssen Pharmafirmen anders, besser machen? Einblicke in den derzeitigen Stand der Dinge gewährt:

Referent:

Dr. Edda Würdemann

Leiterin Arzneimittel-Referat der
Techniker Krankenkasse (TK)

Zeit:

**Achtung: Terminänderung wegen Nikolaus
und Champions League!**

Mittwoch, 30. November 2011, ab 19.00h

Ort:

Pavillon im
Seehaus im Englischen Garten
Kleinhesselohe 3
80802 München

Teilnehmer:

Produktmanager, Marketingleiter,
Med-Wiss-Manager, Gesundheitspolitiker,
Werbeleiter, Marktforscher und weitere
Marketingleute

Einführung in das Thema durch den Co-Moderator:

Jörg Schmidt
Inhaber des Instituts für Marktforschung
im Gesundheitswesen (IMIG), München

Anmeldung:

Um verbindliche Anmeldung per Email
wird gebeten. **Die Einladung ist
persönlich und nicht übertragbar.**

Kurzfristige Absagen bitte unter:
06102 / 506-156 oder 0172 / 52 07 807

Initiative PharmaStammtischBayern

www.pharmastammtisch-bayern.de

Silke Botzenhardt
DAIICHI SANKYO
Deutschland GmbH

Renate Röhrs
Springer Medizin
Ärzte Zeitung

Dr. Michael Bartke
DAIICHI SANKYO
EUROPE GmbH

Ralph Schröder
Schröder+Kern
Ideen für Gesundheit

Diesen Abend sponsern:



direkt + online GmbH
Martin-Kollar-Str. 5
81829 München



Springer Medizin
Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5
63263 Neu-Isenburg