

Übersicht: 2000 - 2017: Von IMIG durchgeführte Marktforschungsprojekte (Exklusivstudien) mit Zielgruppen aus gesundheitpolitischen („Payer“) und angrenzenden Bereichen (Arztnetze, KH usw.)

Thema	Jahr	Zielgruppen	Befragungsmethode	Stichprobengröße
"Pharmaindustrie und Praxisnetze"	2000	Netzmanager / Vorstände / Geschäftsführer von Arztnetzen	Narrative face-to-face-Interviews	20 Interviews
"Erfahrungen und Einstellungen zu Arztnetzen / neuen Versorgungsformen"	2002/2003	Mitglieder / Ärzte aus Arztnetzen	Telefoninterviews	80 Interviews
"Stellenwert und Kriterien für die Einführung und Listung von neuen Arzneimitteln / medizinischen Geräten im Krankenhaus"	2005	- Krankenhaus-Verwaltungsdirektoren / - Geschäftsführer - Medizincontroller	Halbstrukturierte face-to-face-Interviews	20 Interviews
"Erwartungen und Einstellungen zu gesundheitspolitischen Außendiensten"	2006	Mitarbeiter von GKV / KV / MDK / Ärzte- und Apothekerverbände / Krankenhäuser	Halbstrukturierte face-to-face-Interviews	100 Interviews
Bundesweite Recherche von Arzt-/Praxisnetzen	3. Quartal 2007	Alle relevanten Arzt-/Praxisnetze / BRD	Telefon- und Internet-Recherche	Über 400 Netze
"Aktuelle und zukünftige Entwicklung von Arzt-/Praxisnetzen"	4. Quartal 2007	Arzt- / Praxisnetze	Telefoninterviews	90 Interviews
"Aktuelle Entwicklungen im Gesundheitswesen"	3. + 4. Quartal 2008	Krankenkassen (Payer), KVen (Player), Selbsthilfegruppen, KH-Ärzte, KH- Verwalter, KH-Apotheker, ngl. Apotheker	Audioregistrierte face-to-face-Interviews	170 Interviews (7 Zielgruppen)
"Krankenkassen und Pharmaindustrie"	3. Quartal 2009	Gesetzliche Krankenkassen (Ortskrankenkassen, Ersatzkassen, BKKs, IKKs)	Audioregistrierte face-to-face-Interviews	40 Interviews
"Kooperationsmöglichkeiten mit Pharmafirmen"	4. Quartal 2010	Krankenkassen (Payer)	Audioregistrierte face-to-face-Interviews	20 Interviews
"Einstellungen zu Pharmafirmen"	2. Quartal 2011	50 Arztnetze (Vorstände + Mitglieder)	Audioregistrierte Interviews	140 Interviews
"GKV (AMNOG) und Pharmaindustrie 2011"	2.+3. Quartal 2011	(Ortskrankenkassen, Ersatzkassen, BKKs, IKKs)	Audioregistrierte Interviews	40 Interviews
„Erfahrungen und Anforderungen an den Kontakt mit Pharmafirmen“	4. Quartal 2012 + 1.Quartal 2013	15 GKVen und 10 KVen	Audioregistrierte Interviews	30 + 20 Interviews
„Kontakt und Zusammenarbeit mit Pharmaunternehmen nach Einführung von AMNOG“	4. Quartal 2013 + 1.Quartal 2014	GKV (Vertrags-/Arzneimittelbereich)	Audioregistrierte Interviews	40 Interviews
„Erfahrungen und Anforderungen an den Kontakt mit Pharmafirmen“	4 Quartal 2016 + 1.Quartal 2017	15 GKVen und 10 KVen	Audioregistrierte Interviews	50 Interviews

IMIG – Institut für Marktforschung im Gesundheitswesen
 Zentnerstraße 33
 80798 München
 Tel.: 089/12700-935
 Fax: 089/12700-936
info@IMIG-Institut.de
www.IMIG-Institut.de
 Ansprechpartner: Jörg Schmidt - Inhaber