

PatientView: Pharma-Reputation bei deutschen Patientenorganisationen macht einen Sprung



Prozentualer Anteil in Deutschland befragter Patientengruppen, die Pharma eine gute oder exzellente Corporate Reputation bescheinigen (Foto: PatientView)

Das Image der Pharma-Industrie bei deutschen Patientenorganisationen ist laut einer Studie so hoch wie in fünf Jahren nicht. 39 Prozent befragter Patientenorganisationen bestätigen mit Blick auf 2017, die Pharma-Industrie habe eine gute oder exzellente Corporate Reputation. Im Vorjahr waren es 19 Prozent. Das ergibt sich aus der Studie 'The Corporate Reputation of Pharma 2017 – the Perspective of German Patient Groups', die das britische Marktforschungs- und Beratungsunternehmen [PatientView](http://PatientView.com) jetzt vorgelegt hat. Es handelt sich um eine Auswertung der Einschätzungen 86 deutscher Patientenorganisationen, die an einer globalen Studie mit insgesamt 1.330 Patientengruppen teilnahmen. Die PatientView-Studie hatte zwischen November 2017 und Februar 2018 die Patientensicht dazu erhoben, wie 46 Pharmaunternehmen bei zwölf Kriterien der Reputation abschneiden.

Die Pharma-Reputation in Deutschland ist laut der Studie immer noch niedriger als im globalen Durchschnitt, erreicht jedoch den höchsten Wert seit 2012. So würden zwar global 43 Prozent der Patientenorganisationen eine gute oder exzellente Reputation des Industrie bestätigen, während es in Deutschland 39 Prozent sind. Die Steigerung hierzulande ist allerdings deutlich, nachdem dieser Wert in den Vorjahren nie 30 Prozent überstieg.

Zudem sehen deutsche Patientengruppen die Reputation der Industrie jetzt auf Rang 3 von neun Gesundheitssektoren, darunter Apotheken, Biotechnologie, Generika, gesetzliche Krankenversicherung, private Krankenversicherung, Medizintechnik und private Gesundheitsversorgung. Im Vorjahr war es noch Rang sieben.

Die Spitzenplätze im Ranking der Unternehmen mit der höchsten Reputation über alle 12 Kriterien hinweg belegen Amgen, Janssen und Novartis. Das Ranking ergibt sich aus Einschätzungen von Patientenorganisationen zu denjenigen Herstellern, die sie selbst kennen.

	RANK 2017	RANK 2016	DIFFERENCE
Amgen	1	1	0
Janssen	1	7	6
Novartis	3	3	0
AbbVie	4	-	-
Roche	4	4	0
Bayer	6	6	0
Sanofi	7	12	5
Novo Nordisk	8	2	-6
Pfizer	9	15	6
B-MS	10	7	-3
Takeda	11	5	-6
Merck & Co	12	11	-1
GSK	13	10	-3
Merck KGaA	14	16	2
Boehringer I.	15	13	-2
Grünenthal	16	20	4
Eli Lilly	17	14	-3
AstraZeneca	18	9	-9
Biogen	19	17	-2

Abbildung:

Das Ranking der Top 20 Unternehmen mit der höchsten Corporate Reputation 2017 aus Sicht deutscher Patientengruppen (Foto: PatientView)

Quelle: Healthcare Marketing Newsletter 31.05.2018